

Bringen Sie Ihren E-Commerce auf Touren - mit 4SELLERS!



4SELLERS

Freitag, 24. Februar 2012 • 11:00 – 20:00 Uhr
BMW Welt München, Am Olympiapark 1, 80809 München

AGENDA

- 11:00 Uhr Registrierung im Foyer | get together mit kleinem Imbiss
- 12:00 Uhr Begrüßung
 "Zeit für das Wesentliche – automatisierter Multi-Channel mit 4SELLERS"
 Raphael Altenberger, 4SELLERS
- 12:45 Uhr "Kundenbindung durch optimale Usability"
 Johannes Altmann, Gründer und Geschäftsführer Shoplupe GmbH
- 13:30 Uhr Kaffeepause
- 13:45 Uhr "Immer im Blick: Kennzahlen für Ihren Unternehmenserfolg"
 Alexander Voggenauer, 4SELLERS
- 14:30 Uhr "4SELLERS im Einsatz" – Referenzbericht
 Rainer Kleine-Tebbe, TBS GmbH Werkstatteinrichtung, Aachen
- 15:00 Uhr "Kaufen Sie online – wenn Sie sich trauen!"
 Ingmar Dorp (Key Account Manager), Trusted Shops
- 15:30 Uhr Kaffeepause mit kleinem Imbiss
- 16:00 Uhr "Steigern Sie Ihren Umsatz in 2012 – Verkauf und Versand über Amazon"
 Heiko Hoess, Amazon.de GmbH
- 17:00 Uhr BMW Welt Führung
- 18:00 Uhr gemeinsames Abendessen





Programmänderungen vorbehalten.

HOTELS & UNTERKÜNFTE

Übernachtungsmöglichkeiten für Gäste, die eine Unterkunft benötigen:

[Four Points by Sheraton München Olympiapark](http://www.fourpointsolympiapark.com) | www.fourpointsolympiapark.com

[Hotel Königstein](http://www.hotel-koenigstein-muenchen.de) | www.hotel-koenigstein-muenchen.de

[Leonardo Royal Hotel München](http://www.leonardo-hotels.de) | www.leonardo-hotels.de

Bitte setzen Sie sich für eine Buchung direkt mit dem jeweiligen Hotel in Verbindung.