

Feste Größe im E-Commerce: die logic-base GmbH in Rain am Lech

- Mittelständisches Software-Unternehmen aus Bayern seit Jahren auf Wachstumskurs
- Teamgedanke und Unternehmenskultur stehen an erster Stelle

Rain am Lech, 24. Januar 2012 – **Wahrscheinlich hat jeder hat schon einmal mit ihr zu tun gehabt, ohne es zu wissen: mit der Software 4SELLERS der logic-base GmbH. 4SELLERS ist eine nahezu konkurrenzlose Komplettlösung für den E-Commerce, die von vielen Online-Händlern eingesetzt wird. So wird in Deutschland inzwischen ein Großteil der Verkäufe über eBay und Amazon mit 4SELLERS abgewickelt. Hinter dem erfolgreichen Produkt steht das mittelständische Unternehmen logic-base GmbH aus Rain am Lech in Bayern, das seit Jahren zweistellig wächst und optimistisch in die Zukunft blickt.**

Das Klischee von der Garagenfirma....

Die Geschichte von logic-base klingt schon fast klischeehaft – nämlich so, wie Erfolgsgeschichten von Internetunternehmern gerne beginnen: Gegründet wurde logic-base im Jahr 1999 von drei computerbegeisterten jungen Männern, die damals noch zur Schule gingen. Zunächst sollte das Unternehmen ein klassisches Systemhaus werden. Kerngeschäft war neben dem klassischen Vertrieb von Hardwarekomponenten auch der Vertrieb der ERP-Lösungen von Sage. Dann suchte im Jahr 2001 ein Online-Händler aus der Region - damals einer der ersten eBay Powerseller überhaupt - nach einer speziellen Software-Lösung für die Abwicklung seiner Bestellungen, die ihm über den Kopf zu wachsen drohten. Er bat die Computerspezialisten aus dem Nachbarort, sich eine Lösung für ihn auszudenken. Diese entwickelten basierend auf der Office Line von Sage eine vollautomatische eBay-Anbindung. Die „Urversion“ von 4SELLERS war geboren: eine erste Komplettlösung speziell für den Online-Handel.

...die eine Lösung für professionellen E-Commerce entwickelt

Schnell sprachen sich die Vorteile herum, und 4SELLERS wurde immer mehr nachgefragt. Die Software galt schon in den Anfangszeiten des E-Commerce als die ideale Lösung für Online-Händler, die mit dem Wachstum ihres Geschäfts gezwungen waren, ihre Betriebsabläufe zu automatisieren und zu professionalisieren, um erfolgreich arbeiten und weiter wachsen zu können.

Selbstverständlich wurde 4SELLERS über die Jahre konsequent weiter entwickelt. So hilft das Programm auch heute, nachdem sich der E-Commerce als Vertriebskanal längst fest etabliert hat, Online-Anbietern dabei, in einem von starkem Konkurrenzdruck geprägten Umfeld bestehen und wachsen zu können.

Der Hauptvorteil des Programms: Es sorgt für höchstmögliche Prozessautomatisierung und minimiert dabei Fehlerquellen. Zentraler Datenpool ist die Warenwirtschaft, die mit allen Bereichen des Online-Handels verknüpft wird und die Verkaufsabwicklung über Online-Marktplätze wie eBay und Amazon wie auch über eigene Webshops integriert. Damit deckt sie die drei wichtigsten Vertriebskanäle der meisten Online-Händler ab.

Die Software ist modular aufgebaut, multifunktional, individualisierbar und skalierbar. Damit wird sie allen Anforderungen des Online-Handels gerecht und kann, je nach Geschäftsentwicklung, beliebig modifiziert und erweitert werden.

Wichtig für den Erfolg der Software sind auch die engen Geschäftsbeziehungen, die das Unternehmen zu den beiden größten deutschen Marktplätzen eBay und Amazon unterhält. logic-base ist eng in die entsprechenden Entwicklungsprogramme eingebunden. 2006 wurde das Unternehmen für 4SELLERS mit dem eBay Entwicklerpreis für die beste Warenwirtschaftslösung ausgezeichnet. Dies ist nur eine von vielen Zertifizierungen und Auszeichnungen, die logic-base im Lauf der Jahre erhalten hat.

Auch heute noch eigenfinanziert und unabhängig

Christian Meier, einer der damaligen Gründer und heute Geschäftsführer von logic-base, charakterisiert sein Unternehmen als bodenständig und professionell, dabei aber dynamisch, flexibel, pragmatisch und extrem nah am Markt und seinen Bedürfnissen.

Mit dieser Mentalität und einem nahezu konkurrenzlosen Produkt konnte logic-base in den letzten Jahren konstant zweistellig wachsen und erzielte 2010 einen Umsatz von 6,21 Millionen €. 2011 werden es ca. 8 Millionen € sein, was einem Plus von 27% entspricht. Meier ist sehr stolz auf das rasante Wachstum, das völlig organisch vonstatten geht. Dabei ist die logic-base GmbH noch immer eigenfinanziert und damit völlig unabhängig.

Recruiting von qualifizierten Mitarbeitern als wichtiges Unternehmensziel

logic-base blickt optimistisch in die Zukunft und will noch weiter wachsen. Geschäftsführer Christian Meier sieht in seinen derzeit über 100 Mitarbeitern das wertvollste Kapital, um dieses Ziel zu erreichen. Deshalb ist er bereit, viel für sie zu tun. Da der Teamgedanke an erster Stelle steht, haben alle auch die gleichen Privilegien, die nicht ganz selbstverständlich sind. Alle Arbeitsverträge sind unbefristet, Zeitarbeit wird grundsätzlich nicht genutzt. Jedem, ob Azubi oder Geschäftsführer, steht ein iPhone als Firmentelefon zur Verfügung, und jeder kann, egal, welche Hierarchiestufe, einen Geschäftswagen fahren. Betriebliche Altersvorsorge wird sehr ernst genommen: Statt der üblichen 15 % trägt logic-base 40 % der Kosten für derartige Verträge.

Allerdings ist sich Meier des drohenden Fachkräftemangels durchaus bewusst – er ist sogar überzeugt, dass sich in zehn Jahren die Unternehmen bei den Mitarbeitern bewerben und nicht mehr umgekehrt. Um die nötigen guten Leute zu finden, hat logic-base einen pragmatischen Weg eingeschlagen: Zukünftig soll noch stärker in die Ausbildung von eigenen Nachwuchskräften investiert und diese langfristig an das Unternehmen gebunden werden. Mit der „4SELLERS Academy“ will logic-base jährlich bis zu 15 FachinformatikerInnen für Anwendungsentwicklung auf höchstem Niveau selbst ausbilden und in feste Arbeitsverhältnisse übernehmen.

Den Platz für so viel Expansion schafft sich das Unternehmen ganz nach dem Vorbild seiner Software: 2011 hat logic-base neue Büroräume in Rain am Lech bezogen, die in modularer Bauweise errichtet wurden – wie beim Produkt ist also auch hier eine Erweiterung und Anpassung an die Bedürfnisse beliebig möglich. Die Auszubildenden der „4SELLERS Academy“ werden ein eigenes Gebäude bekommen, das bis Ende 2012 bezugsfertig sein wird.

Pressekontakt:

Katharina Büchele
logic-base GmbH
Nelkenweg 6a
86641 Rain am Lech
Fon: +49 9090 9494-216
Fax: +49 9090 9494-516
Mail: presse@4sellers.de
Web: www.4sellers.de