

Pressemitteilung

4sellers: „Gut aufgestellt - Geschäfte erzeugen und erfolgreich bewältigen“

Rain am Lech, 24. Juni 2008: Der eBay zertifizierte Lösungsanbieter logic-base GmbH aus Rain am Lech veranstaltet eine exklusive Informationsreihe für professionelle PowerSeller und große Online-Händler. In Anlehnung an die aktuelle Begeisterung anlässlich der Fußball-Europameisterschaft lädt die Firma logic-base die Teilnehmer in die VIP-Lounge der Fußballarena des HSV nach Hamburg zu einem „spannenden Spieltag“ ein.

„Gut aufgestellt - Geschäfte erzeugen und erfolgreich bewältigen“ stellt den Auftakt einer deutschlandweiten 4sellers Veranstaltungsreihe dar. Im passenden Ambiente der HSH Nordbank Arena, dem Stadion des HSV, gibt der E-Commerce Softwarehersteller logic-base einer begrenzten Teilnehmerzahl die Möglichkeit, sich von ausgewählten Spezialisten eingehend über Optimierungspotentiale und Lösungsansätze für den erfolgreichen Online-Handel informieren zu lassen. Dazu Christian Meier, Geschäftsführer der logic-base GmbH: „Wir stellen mit unserer Veranstaltungsreihe „Gut aufgestellt“ praxisorientiert dar, welche Pässe Sie heute wohin spielen müssen, um im harten Wettbewerb zu punkten. Es freut mich, den Teilnehmern hierfür ein besonders starkes Team präsentieren zu können“.

In der Startelf befinden sich:

- der Unternehmensberater und Betreiber der Website „wortfilter.de“ - Axel Gronen
- der IT Rechtsexperte RA Max Lion Keller aus München
- der ehemalige PowerSeller Nr.1 und Autor des Buches „1-2-3 vorbei - die Qentis-Story“ - Michael Marcovici
- und Martin Wild, Geschäftsführer von HOH Home of Hardware (Shop des Jahres 2008 -chip.de)

In unterhaltsamen Vorträgen erhalten die Teilnehmer fundierte Informationen und Einblicke, wie durch den Einsatz einer durchgängigen Software-Lösung Unternehmensprozesse effizienter strukturiert werden können. Lebhaftige Erfahrungsberichte und zahlreiche Tipps und Tricks aus dem Alltag erfolgreicher Unternehmen werden den Nachmittag zu einer kurzweiligen Veranstaltung machen. Zudem können die Teilnehmer vom abschließenden Erfahrungsaustausch und den unterschiedlichen Blickwinkeln profitieren.

Als besonderes Highlight haben alle Teilnehmer die Möglichkeit, sich eines der schönsten Stadien Deutschlands bei einer Stadionführung ganz aus der Nähe anzuschauen.

Anpfiff: Mittwoch, 30. Juli 2008 | 14:00 Uhr

Location: VIP Lounge der HSH Nordbank Arena Hamburg

Eintritt: 99 EUR für 2 Teilnehmer inklusive Buffet und Stadionbesichtigung

Anmelden können sich alle Interessenten über www.4sellers.de oder direkt auf <http://events.4sellers.de>. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl wird eine schnelle Anmeldung empfohlen.

Pressekontakt

Christian Kopp
Marketing und Kommunikation

logic-base GmbH
Schulgasse 15-17
86641 Rain am Lech
Telefon +49 9090 9599234
Telefax +49 9090 9599274
E-Mail christian.kopp@logic-base.de
<http://www.4sellers.de>

Über 4sellers

Die Firma logic-base GmbH bietet mit seinem Produkt „4sellers“ eine Shop- und eBay-Anbindung für das leistungsstarke Warenwirtschaftssystem Office Line von Sage. Die von eBay Deutschland zertifizierte und 2006 mit dem eBay-Entwicklerpreis ausgezeichnete Schnittstellen-Lösung ermöglicht professionellen Powersellern und Onlineshop-Betreibern mit großen Verkaufsvolumina ein hohes Maß an Automation. Mit der modular aufgebauten Lösung bestehend aus Grund-, eBay-, Shop- und E-Mail-System-Modul können sämtliche Prozesse des Onlinegeschäftes über die Warenwirtschaftssoftware der Office Line gesteuert werden. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.4sellers.de

Über logic-base

Die logic-base GmbH, seit vielen Jahren Partner von Sage Software, Microsoft Gold Certified Partner und eBay-zertifizierter Lösungsanbieter, schaffte durch kaufmännisches und technisches Know-how die Grundlage für zahlreiche Gemeinschaftsprojekte in den Bereichen Datenbankmanagement, betriebswirtschaftliche Anwendungen und E-Business auf klassischer Windows-Basis. Die stetig wachsende Anzahl von Kundenanfragen bezüglich Onlineverkaufs führte 2001 zu der strategischen Entscheidung, den Onlinehandel zu fokussieren. Mit dem hauseigenen Produkt 4sellers schließt logic-base die Lücke zwischen Warenwirtschaft und dem Verkauf von Produkten über das Internet. logic-base sorgt für die Beratung, Betreuung, Soft- und Hardware, Installation und Schulung. Auf diese Weise bietet logic-base seinen Kunden Transparenz der Geschäftsfelder, Zeitersparnis und eine stetige Kostensenkung, um so das Wachstumspotenzial im Onlinegeschäft voll ausschöpfen zu können. www.logic-base.de