

Pressemitteilung

„Gut aufgestellt“ - Informationsveranstaltung von 4sellers in der HSV HSH Nordbank Arena in Hamburg war ein voller Erfolg

Rain am Lech, 04. August 2008: Die erstmals am 30. Juli 2008 unter dem Motto „Gut aufgestellt - Geschäfte erzeugen und mit Erfolg bewältigen“ durchgeführte Informationsveranstaltung für PowerSeller und Online-Händler war für den Veranstalter logic-base GmbH ein großer Erfolg. Die Location war perfekt gewählt - im beeindruckenden Ambiente eines der modernsten Fußballstadien Deutschlands präsentierte logic-base den Teilnehmern ein spannendes und informatives Programm.

Über 40 Interessenten, vor allem eBay PowerSeller und Online-Händler, sind der Einladung des 4sellers E-Commerce Software Herstellers nach Hamburg gefolgt. Top Referenten ließen den Nachmittag in Hamburg zu einer kurzweiligen Veranstaltung werden.

Heiko Möller vom Hamburger Sportverein, verantwortlich für das Stadion, begrüßte die Zuhörer zu Beginn in „seiner“ HSH Nordbank Arena. Nach einigen sehr interessanten Daten und Fakten rund um den HSV zeigte Möller die Parallelen zwischen einem erfolgreichen „Sportverein“ und einem Wirtschaftsunternehmen auf.

Im Anschluss daran zeigte Axel Gronen von wortfilter.de seine Sicht der Handelsplattform eBay auf und gab den sehr interessierten Zuhörern zahlreiche Tipps und Tricks, wie man auch eBay Käufer zu treuen Kunden machen kann.

Der auf das IT Recht spezialisierte Rechtsanwalt Max-Lion Keller referierte danach zum Thema „Rechtssichere Angebote im E-Commerce“. Die Brisanz dieses Themas wurde dabei von Keller anhand zahlreicher Beispiele eindrucksvoll aufgezeigt.

Nach einer kurzen Kaffeepause erlebten die Teilnehmer einen Vortrag der besonderen Art. Michael Marcovici, mit seiner Firma Qentis ehemals weltgrößter eBay PowerSeller, gab einen Einblick in seine Firmengeschichte. Marcovici verstand es mit seiner Darstellung davon, wie alles begann, welche Artikel sehr erfolgreich waren, was schief lief und warum er letztendlich in die Insolvenz musste, die Zuhörer in den Bann zu ziehen.

Zum Abschluss referierte Martin Wild, mit seiner Firma Home of Hardware einer der erfolgreichsten Online-Händler Deutschlands, über seine Erfolgsgeschichte. Martin Wild gab einen „Best Practice“ Erfahrungsbericht, was letztendlich die Erfolgsfaktoren für seinen Aufstieg von der kleinen Garagenfirma zu einem der heutigen Marktführer in seiner Branche sind.

Im Anschluss an die Referate lud die logic-base GmbH die Teilnehmer des Events noch zu einer gemeinsamen Besichtigung des HSV Stadions HSH Nordbank Arena ein. Beim abschließenden „Get Together“ mit exklusivem Buffet konnten sich dann am Ende des Tages alle Teilnehmer mit den Referenten austauschen und dabei einen fantastischen Blick aus dem VIP Bereich in den Innenraum des Stadions werfen. Am Ende waren sich alle Teilnehmer einig. Die 4sellers Informationsveranstaltung „Gut aufgestellt“ war ein großer Erfolg und sollte baldmöglichst wiederholt werden.

Pressekontakt

Christian Kopp

Marketing und Kommunikation

logic-base GmbH

Schulgasse 15-17

86641 Rain am Lech

Telefon +49 9090 9599234

Telefax +49 9090 9599274

E-Mail christian.kopp@logic-base.de

<http://www.4sellers.de>

Über 4sellers

Die Firma logic-base GmbH bietet mit seinem Produkt „4sellers“ eine Shop- und eBay-Anbindung für das leistungsstarke Warenwirtschaftssystem Office Line von Sage. Die von eBay Deutschland zertifizierte und 2006 mit dem eBay-Entwicklerpreis ausgezeichnete Schnittstellen-Lösung ermöglicht professionellen Powersellern und Onlineshop-Betreibern mit großen Verkaufsvolumina ein hohes Maß an Automation. Mit der modular aufgebauten Lösung bestehend aus Grund-, eBay-, Shop- und E-Mail-System-Modul können sämtliche Prozesse des Onlinegeschäftes über die Warenwirtschaftssoftware der Office Line gesteuert werden. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.4sellers.de

Über logic-base

Die logic-base GmbH, seit vielen Jahren Partner von Sage Software, Microsoft Gold Certified Partner und eBay-zertifizierter Lösungsanbieter, schaffte durch kaufmännisches und technisches Know-how die Grundlage für zahlreiche Gemeinschaftsprojekte in den Bereichen Datenbankmanagement, betriebswirtschaftliche Anwendungen und E-Business auf klassischer Windows-Basis. Die stetig wachsende Anzahl von Kundenanfragen bezüglich Onlineverkaufs führte 2001 zu der strategischen Entscheidung, den Onlinehandel zu fokussieren. Mit dem hauseigenen Produkt 4sellers schließt logic-base die Lücke zwischen Warenwirtschaft und dem Verkauf von Produkten über das Internet. logic-base sorgt für die Beratung, Betreuung, Soft- und Hardware, Installation und Schulung. Auf diese Weise bietet logic-base seinen Kunden Transparenz der Geschäftsfelder, Zeitersparnis und eine stetige Kostensenkung, um so das Wachstumspotenzial im Onlinegeschäft voll ausschöpfen zu können. www.logic-base.de