

## Wild Wild Web

**Freies Netz für freie Bürger:** Wenn Sie diese Zeilen lesen, dann haben unsere Olympioniken in Peking vielleicht schon das erste Edelmetall errungen – wenn sie rechtzeitig durch die Sicherheitskontrollen zum Wettkampf gekommen sind. Derweil reden deutsche Funktionäre die chinesische Internetzensur schön (siehe Seite 6). Etwas lösungsorientierter geht das Online-IT-Magazin [Netzwelt.de](http://netzwelt.de) das Thema an. Die Redaktion hat einen viersprachigen Leitfaden entwickelt, mit dem Sportler, Journalisten und natürlich auch DOSB-Funktionäre in China die dortigen Internet-Zensurmaßnahmen umgehen und auf Websites wie die von Amnesty International zugreifen können. Wir sagen: Guter Plan! *fk*

■ [www.netzwelt.de/news/78257](http://www.netzwelt.de/news/78257)

**In die Röhre gekuckt:** Neue Dimensionen des Public Viewing wollte Youtube anlässlich der Olympiade in Peking einläuten. Ein eigener Themenkanal, auf dem jeden Tag eine Zusammenfassung der wichtigsten Momente der Spiele zu sehen ist, soll die Massen erfreuen – sofern sich diese nicht in Deutschland befinden. Denn unser Deutscher Olympischer Sportbund hat die digitalen Übertragungsrechte schon anderweitig verplant, weshalb wir bei Youtube in die Röhre kucken. Wer dies kommentieren möchte, klickt den angegebenen Link. *fk*

■ [www.dosb.de/de/](http://www.dosb.de/de/)

**Verzählt:** Seit der US-Präsidentenwahl im Jahr 2000 – Florida, Wahlmaschinen, Sie erinnern sich? – steht die Kompetenz der Amerikaner in Sachen Stimmenzählen unter Generalverdacht. Offenbar nicht zu Unrecht, wie die jüngste Hauptversammlung von Yahoo beweist. Dort hat man sich, als es um die für Konzernchef Jerry Yang abgegebenen Stimmen ging, schlicht verzählt. Nicht 85 Prozent aller Aktionäre – wie zunächst gemeldet – wollten Yang weiter auf dem Chefessel sehen, sondern nur 66 Prozent. Ein Schuldiger für die peinliche Panne war schnell ausgemacht: Der Dienstleister Broadridge, der Stimmen von Banken und Versicherungen einholen sollte, hatte die zuletzt eingehenden Voten nicht mehr berücksichtigt. Eigentlich kein großes Ding, wenn Yang als Yahoo-Chef grundsätzlich unumstritten wäre ... *fk*

## NETWORKING

## Gut aufgestellt?

Top-Onlinehändler trafen sich im Zeichen der Raute des Hamburger Sportvereins

Die Event-Location war perfekt gewählt, wenngleich das omnipräsente Logo des Fußball-Bundesligisten Hamburger Sportverein für den einen oder anderen bayerischen oder fränkischen Gast befremdlich gewirkt haben mag. In der Dallmann Lounge der HSH Nordbank Arena zu Hamburg trafen sich 40 große Onlinehändler Ende Juli zum Networking untereinander und mit den Organisatoren von Logic-Base, dem Hersteller der Backend-Software 4 Sellers.

„Gut aufgestellt“ lautete das Motto der halbtägigen Veranstaltung, die vor allem zum Ziel hatte, den Händlern die Risiken im E-Commerce und hier primär im Umgang mit Ebay aufzuzeigen. Dazu waren illustre Redner geladen. Branchenbeobachter Axel Gronen legte seine Finger tief in die aktuellen Wunden des Systems Ebay. Er skizzierte eine Reihe von Fällen unangemessener Behandlungen von Powersellern durch den Branchenriesen. Sein Fazit: Tut alles, um eure Abhängigkeit von Ebay zu verringern! Unmittelbar danach erläuterte Rechtsanwalt Max Lion Keller die Gefahren fal-

**Michael Markowitz:** Erst Super-Powerseller, dann pleite – aber voller neuer Pläne



Networking einmal anders: Onlinehändler in der exklusiven Business-Lounge

scher oder mangelnder Pflichtangaben. Mit 40.000 Abmahnungen allein in 2007 ist Ebay die Abmahnplattform schlechthin. Da sich die Rechtslage praktisch wöchentlich durch einschlägige Gerichtsentscheidungen ändert, empfiehlt Keller den Powersellern dringend einen guten Kontakt zu einem versierten Anwalt.

Das unterhalterische Highlight des Nachmittags kam von einem ehemaligen Europameister in Sachen E-Commerce. Michael Markowitz erzählte von seinem persönlichen Aufstieg und Fall mit Quantis. 250 Päckchen am Tag verschickte Markowitz bereits zu einem Zeitpunkt, als er noch im Zwei-Mann-Team arbeitete. In der Spitze setzte Quantis 20 Millionen Euro ausschließlich über Ebay um. Zum Verkauf kamen dabei auch Gabelstapler und komplette Duschkabinen.

Bemerkenswert an Markowitz' Vortrag war die entwerfende Offenheit, mit der der Wiener seine eigenen Fehler eingestand. Er berichtete freimütig über die halb legalen Versuche, Reklamationen zu umgehen oder mit absurden Bundlings den echten Warenwert der verkauften Produkte zu verschleiern. Vermutlich fand sich jeder der anwesenden Händler in der einen oder anderen Ausführung wieder. Und Markowitz hat Mut: Obwohl die Insolvenz von 2006 noch nicht abgewickelt ist, zeigte er schon wieder Ideen mit Potenzial.

Danach präsentierte Martin Wild die Erfolgsfaktoren von Home of Hardware, die letztlich zur lukrativen Mehrheitsbeteiligung von Premiere im Mai 2008 geführt haben. Harte Arbeit, geringe Marge und vor allem ein hohes Abwicklungstempo haben das Unternehmen zu 100 Millionen Euro Jahresumsatz gebracht. Im Gespräch mit INTERNET WORLD BUSINESS (lesen Sie das Interview auf Seite 25) bekannte der Unternehmensgründer, er sei ein Getriebener, der aus dem selbst aufgebauten Konstrukt kaum mehr ausbrechen könne.

Schluss-Highlight: Eine Führung durch eine der schönsten Fußball-Arenen Europas, die Austragungsort des UEFA-Cup-Finales 2010 sein wird. Inklusive eines von Musik begleiteten Einmarsches in den Innenraum durch den Spielertunnel. ■

FRANK PUSCHER



Auf die Größe kommt es an: Die HSH Nordbank Arena des HSV lieferte die beeindruckende Kulisse für den 4 Sellers Event

## Termine@internetworld.de

## ■ Cyquest Soccer Beach Clash

Bereits zum sechsten Mal laden die Veranstalter zum Fußball- und Cheerleader-Vergleich der Internetbranche ein. Neben sportlichen Aktivitäten im Sand steht natürlich der Networking-Effekt des Events im Vordergrund.  
**Termin:** Hamburg, 6. September 2008  
**Kosten:** 850 Euro pro Team  
**Infos:** [www.cyquest.net](http://www.cyquest.net) sowie [www.nsb.cde](http://www.nsb.cde)

## ■ E-Commerce Forum

Experten präsentieren Trends und Strategien, praxisorientiertes Know-how sowie sofort anwendbare Tipps & Tricks rund um die Themen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Usability und vieles mehr.  
**Termin:** Hamburg, 9. September; Köln, 10. September; München, 11. September 2008  
**Kosten:** 149,25 Euro  
**Infos:** [www.e-commerce-forum.de](http://www.e-commerce-forum.de)

## ■ E-Mail-Marketing

Das Seminar vermittelt kompakt und praxisnah, wie Sie erfolgreiches E-Mail-Marketing strategisch planen, und stellt kreative Lösungsansätze sowie Casestudys vor.  
**Termin:** Frankfurt, 9. September; Hamburg, 16. September; Düsseldorf, 28. Oktober; München, 25. November 2008  
**Kosten:** 195 Euro  
**Infos:** [www.textakademie.de](http://www.textakademie.de)

## ■ Suchmaschinenoptimierung

In diesem Kompaktkurs erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen in Suchdiensten auf die vordere Plätze der Suchergebnisse bringen und so Ihre Zielgruppe möglichst gut erreichen.  
**Termin:** Hamburg, 16. September; Düsseldorf, 28. Oktober; München, 25. November 2008  
**Kosten:** 195 Euro  
**Infos:** [www.textakademie.de](http://www.textakademie.de)

## ■ Guerilla Marketing Kongress

Auf dem Programm stehen unter anderem die zehn Gebote des Guerilla Marketing sowie ein aktueller Überblick über Ambient, Ambush, Viral und Guerilla Marketing.  
**Termin:** Pforzheim, 19. September; Berlin, 31. Oktober; Medebach, 14. November 2008  
**Kosten:** 299 Euro  
**Infos:** [www.guerilla-marketing-foederation.de](http://www.guerilla-marketing-foederation.de)

## ■ Praxisorientierte Markenführung

Das zweitägige Seminar, das sich an Manager aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Werbung und Vertrieb richtet, ist eine „Tour de Raison“ durch wichtige Themen der Markenführung und Kommunikation.  
**Termin:** Frankfurt/Main, 23. und 24. September 2008  
**Kosten:** 1.850 Euro  
**Infos:** [www.esch-brand.com](http://www.esch-brand.com)

## ■ Pangora E-Commerce Kongress

„Quo vadis E-Commerce?“, fragt der 5. E-Commerce Kongress der Pangora GmbH und versucht, mit den Themenschwerpunkten „Live Shopping“ und „Erfolgsfaktoren im Onlinehandel“ die passenden Antworten auf diese Frage zu geben.  
**Termin:** München, 6. November 2008  
**Kosten:** 280 Euro  
**Infos:** [www.e-commerce-kongress.de](http://www.e-commerce-kongress.de)

## ■ Mobile Marketing Summit 08

Diskutiert werden auf der Veranstaltung für Mediaplaner sowie Mitarbeiter von Agenturen und Dienstleistern die Stärken und Schwächen, Potenziale und aktuellen Best Practice Cases des Mobile-Marketing-Markts.  
**Termin:** Hamburg, 13. November 2008  
**Kosten:** 289 Euro  
**Infos:** [www.mobile-marketing-summit.de](http://www.mobile-marketing-summit.de)