



4SELLERS

Pressemitteilung

4SELLERS mit positiver CeBIT Bilanz

Rain am Lech, 13.03.2009: Als sehr positiv lässt sich der diesjährige CeBIT Auftritt des Rainer Softwareherstellers logic-base bewerten. Entgegen dem allgemeinen Trend war auf dem 4SELLERS Stand ein regelrechter Besucherandrang an Interessenten zu verspüren. Erfreulich daran war die deutlich gesteigerte Anzahl an interessierten Fachbesuchern, die sich ausführlich über die E-Commerce Komplettlösung 4SELLERS informieren konnten.

Das neue Standkonzept mit stark vergrößerter Standfläche und neuer Platzierung im Fachbereich Internet & Mobile Solutions in Halle 6 hat sich als äußerst erfolgreich herausgestellt. So konnten sich Interessenten aus der Welt des Online-Handels sowohl an Touchscreenterminals via Videos und Produkttouren einen ersten Eindruck von der E-Commerce Lösung 4SELLERS machen, als auch direkt mit den Beratern von logic-base intensiv in eine Produktpräsentation einsteigen. Durchwegs erfreut zeigten sich die 4SELLERS Interessenten dabei von der anwesenden Fachkompetenz bei logic-base. So waren neben den Vertriebsmitarbeitern auch Fachleute aus dem Entwicklungsteam, Consultants sowie auch Spezialisten für die notwendige Hardware mit an Bord, die dann gezielt und ausführlich auf alle anfallenden Fragestellungen eingehen konnten.

Für zusätzliche Besucher sorgte schließlich auch noch die von 4SELLERS eingeladene E-Commerce Expertenrunde, die mit Ihren Erfahrungen und Ihrem Know How allen Interessenten für persönliche Gespräche zur Verfügung standen. Dabei waren wortfilter.de, Baywatch, Ayee, Trusted Shops, die IT Recht Kanzlei sowie ClickandBuy.

Ein weiterer Anziehungspunkt neben Neuentwicklungen bei der 4SELLERS Software war vor allem die Einführung einer neuen Version für die E-Commerce Lösung speziell für kleinere Online-Händler, die sich im starken Wachstum befinden und mit Ihren aktuellen Lösungen an Grenzen stoßen. Diese 4SELLERS Basic Version ist eine professionelle Komplettlösung, die neben einer vollständigen Warenwirtschaft, einem Rechnungswesen, auch die direkte Anbindung an verschiedene Verkaufsportale wie eBay, Amazon oder eigenen Online-Shops bietet. Auch die Anbindung der Logistik, Preisportale sowie zahlreicher Zahlungsanbieter sind mit in der Lösung integriert. Die einzige Einschränkung besteht darin, dass maximal 4 Anwender möglich sind. Ab dem 5. Arbeitsplatz muss dann auf die Business Version umgestiegen werden. Die Basic Version enthält den vollen Funktionsumfang von 4SELLERS und ist keine abgespeckte Version, wie man vielleicht vermuten könnte.

Das insgesamt sehr erfreuliche Ergebnis der CeBIT 2009 bestätigt den langjährigen Trend der logic-base GmbH, welcher sich im Unternehmenswachstum der letzten 10 Jahre widerspiegelt.

Pressekontakt

Christian Kopp

Marketing und Kommunikation

logic-base GmbH

Schulgasse 15-17

86641 Rain am Lech

Telefon +49 9090 9494-134

Telefax +49 9090 9494-434

E-Mail christian.kopp@logic-base.de

<http://www.4sellers.de>

Über 4sellers

Die Firma logic-base GmbH bietet mit seinem Produkt „4sellers“ eine Shop- und eBay-Anbindung für das leistungsstarke Warenwirtschaftssystem Office Line von Sage. Die von eBay Deutschland zertifizierte und 2006 mit dem eBay-Entwicklerpreis ausgezeichnete Schnittstellen-Lösung ermöglicht professionellen Powersellern und Onlineshop-Betreibern mit großen Verkaufsvolumina ein hohes Maß an Automation. Mit der modular aufgebauten Lösung bestehend aus Grund-, eBay-, Shop- und E-Mail-System-Modul können sämtliche Prozesse des Onlinegeschäftes über die Warenwirtschaftssoftware der Office Line gesteuert werden. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.4sellers.de

Über logic-base

Die logic-base GmbH, seit vielen Jahren Partner von Sage Software, Microsoft Gold Certified Partner und eBay-zertifizierter Lösungsanbieter, schaffte durch kaufmännisches und technisches Know-how die Grundlage für zahlreiche Gemeinschaftsprojekte in den Bereichen Datenbankmanagement, betriebswirtschaftliche Anwendungen und E-Business auf klassischer Windows-Basis. Die stetig wachsende Anzahl von Kundenanfragen bezüglich Onlineverkaufs führte 2001 zu der strategischen Entscheidung, den Onlinehandel zu fokussieren. Mit dem hauseigenen Produkt 4sellers schließt logic-base die Lücke zwischen Warenwirtschaft und dem Verkauf von Produkten über das Internet. logic-base sorgt für die Beratung, Betreuung, Soft- und Hardware, Installation und Schulung. Auf diese Weise bietet logic-base seinen Kunden Transparenz der Geschäftsfelder, Zeitersparnis und eine stetige Kostensenkung, um so das Wachstumspotenzial im Onlinegeschäft voll ausschöpfen zu können. www.logic-base.de