

Pressemitteilung

CeBIT Highlight: 4sellers präsentiert seine Komplettlösung für den E-Commerce

Rain am Lech, 12.02.2009: Der Countdown hat begonnen - die CeBIT als Marktplatz Nr.1 des digitalen Business öffnet am 03. März 2009 ihre Pforten. Auf dem 4sellers Messestand in Halle 6 Stand G 10 bietet die logic-base GmbH die komplette Bandbreite des Online-Handels aus einer Hand. 4sellers demonstriert dabei seine Kompetenz als eine führende Komplettlösung für den Online-Handel. Unterstützt wird logic-base von einer Expertenrunde, absolute Spezialisten aus den verschiedensten Bereichen des E-Commerce, welche sich an allen Messtagen für Gespräche zur Verfügung stellt.

Aktuelle Studien belegen den Trend zum Online-Handel. Für den E-Commerce wird in den nächsten Jahren ein rasantes Wachstum mit zweistelligen Zuwachsraten erwartet. Um Wachstum und Effizienz zu steigern ist es für Händler heute existenziell wichtig, Ihre Anforderungen an Technik und Prozessgestaltungen zu überdenken um für zukünftige Anforderungen gut aufgestellt zu sein. Mit knapp zehnjähriger Erfahrung hat sich die Firma logic-base mit Ihrer E-Commerce Komplettlösung 4sellers ganz auf die Bedürfnisse des Online-Handels spezialisiert und bietet seinen Kunden alle Komponenten aus der Wertschöpfungskette im Online-Handel an.

Kernthema von 4sellers ist die Echtzeit-Anbindung der modernen ERP-Lösung Office Line von Sage Software GmbH an das Internet, indem die Daten aus dem Warenwirtschaftssystem sofort in alle Vertriebskanäle, wie z.B. eBay, Amazon oder eigene Online-Shops überführt werden. Abgeschlossene Transaktionen werden direkt und automatisiert im Rechnungswesen verbucht. Versandabwicklung, E-Mail Management und zahlreiche weitere integrierte Funktionen runden das Komplettangebot von 4sellers ab. Geschäftsprozesse werden durch 4sellers softwaregestützt optimiert, die Effizienz gesteigert und die Wettbewerbsfähigkeit des Online-Händlers erhöht sich.

Eine bunte Welt voller Ideen und Impulse bekommen die Besucher auf dem 4sellers Messestand zusätzlich von einer Expertenrunde, die mit Ihren Erfahrungen und Ihrem Know How allen Interessenten für persönliche Gespräche zur Verfügung stehen. Auf Einladung von 4sellers sind dabei:

- **Axel Gronen von wortfilter.de**
- **Elmar Denkmann von Baywatch**
- **Frank Langel von Ayee**
- **Ulrich Hafenbradl und Thomas Karst von Trusted Shops**
- **Arndt J. Nagel und Max-Lion Keller von der IT Recht Kanzlei aus München**
- **Marcus Greven von ClickandBuy**

4sellers und seine Partner stehen interessierten Online-Händlern in der Halle 6 auf dem Standplatz G10 zu allen Fragen rund um den erfolgreichen E-Commerce zur Verfügung. Auf der CeBIT Landingpage unter <http://events.4sellers.de/cebit> ist das komplette 4sellers Messeprogramm ersichtlich und es können bereits jetzt schon Gesprächstermine vereinbart werden.

Pressekontakt

Christian Kopp

Marketing und Kommunikation

logic-base GmbH

Schulgasse 15-17

86641 Rain am Lech

Telefon +49 9090 9494-134

Telefax +49 9090 9494-434

E-Mail christian.kopp@logic-base.de

<http://www.4sellers.de>

Über 4sellers

Die Firma logic-base GmbH bietet mit seinem Produkt „4sellers“ eine Shop- und eBay-Anbindung für das leistungsstarke Warenwirtschaftssystem Office Line von Sage. Die von eBay Deutschland zertifizierte und 2006 mit dem eBay-Entwicklerpreis ausgezeichnete Schnittstellen-Lösung ermöglicht professionellen Powersellern und Onlineshop-Betreibern mit großen Verkaufsvolumina ein hohes Maß an Automation. Mit der modular aufgebauten Lösung bestehend aus Grund-, eBay-, Shop- und E-Mail-System-Modul können sämtliche Prozesse des Onlinegeschäftes über die Warenwirtschaftssoftware der Office Line gesteuert werden. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.4sellers.de

Über logic-base

Die logic-base GmbH, seit vielen Jahren Partner von Sage Software, Microsoft Gold Certified Partner und eBay-zertifizierter Lösungsanbieter, schaffte durch kaufmännisches und technisches Know-how die Grundlage für zahlreiche Gemeinschaftsprojekte in den Bereichen Datenbankmanagement, betriebswirtschaftliche Anwendungen und E-Business auf klassischer Windows-Basis. Die stetig wachsende Anzahl von Kundenanfragen bezüglich Onlineverkaufs führte 2001 zu der strategischen Entscheidung, den Onlinehandel zu fokussieren. Mit dem hauseigenen Produkt 4sellers schließt logic-base die Lücke zwischen Warenwirtschaft und dem Verkauf von Produkten über das Internet. logic-base sorgt für die Beratung, Betreuung, Soft- und Hardware, Installation und Schulung. Auf diese Weise bietet logic-base seinen Kunden Transparenz der Geschäftsfelder, Zeitersparnis und eine stetige Kostensenkung, um so das Wachstumspotenzial im Onlinegeschäft voll ausschöpfen zu können. www.logic-base.de