

Rundum gelungen: „fit4future – die 4SELLERS Ausbildungsoffensive“ in Rain am Lech mit Christina Stürmer und den Killerpilzen ein voller Erfolg

- Rund 4.000 Besucher genossen das große Event bei gutem Wetter
- Informationsmöglichkeit über Ausbildungs- und Karrierechancen bei der logic-base GmbH sehr gut angenommen
- logic-base veranstaltet Wohltätigkeitslauf und spendet 20.000 € an Kartei der Not

Rain am Lech, 16.7.2011 – **Das Software-Unternehmen logic-base GmbH hatte gestern zu einem ungewöhnlichen Event nach Rain am Lech eingeladen: Rund 4.000 Gäste kamen am 15.7.2011 zum großen Event „fit4future“ im Rahmen der 4SELLERS Ausbildungsoffensive.**

Die Stimmung auf dem Veranstaltungsgelände direkt neben dem Firmensitz des Software-Unternehmens hätte nicht besser sein können. Zwar war der Himmel nachmittags noch etwas bedeckt, das Wetter hielt jedoch und später schien sogar die Sonne.

Highlight waren die Konzerte der Dillinger Band Killerpilze und der österreichischen Sängerin Christina Stürmer am Abend. Beim Wohltätigkeitslauf am Nachmittag, an dem sich rund 200 aktive Läufer beteiligten, wurde eine Spendensumme von 20.000 € „erlaufen“. logic-base übergab einen symbolischen Spendenscheck an die Kartei der Not.

Auch das Thema „Ausbildung und Karriere in der Software-Branche“, das im Zentrum des Events stand, wurde interessiert angenommen: An einem speziellen Stand konnten sich die Besucher über Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten bei logic-base bzw. verschiedene Partner-Unternehmen informieren.

Bereits am Vormittag war das Event im Rahmen eines Festaktes von den beiden Schirmherren Christine Haderthauer, Bayerische Staatsministerin für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen, sowie Georg Schmid, Vorsitzender der CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag, eröffnet worden.

Ein Rekrutierungs-Projekt der ungewöhnlichen Art

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Idee so gut aufgenommen wurde und so viele Menschen unserer Einladung nach Rain am Lech gefolgt sind. Es war ein grandioser Tag“, freute sich Christian Meier, Geschäftsführer von logic-base. „Wir haben diesen Event veranstaltet, um uns als Unternehmen und attraktiver Arbeitgeber in der Region und darüber hinaus vorzustellen und bekannter zu werden. Das ist uns vollauf gelungen.“

Das 1999 gegründete Software-Unternehmen wächst seit Jahren sehr dynamisch und braucht dringend qualifizierte Mitarbeiter. Um diese zu akquirieren und somit auch dem drohenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken, hat logic-base sich entschieden, zukünftig verstärkt auf die Ausbildung des eigenen Nachwuchses zu setzen und ruft die „4SELLERS Academy“, in der jährlich bis zu 15 FachinformatikerInnen für Anwendungsentwicklung ausgebildet werden sollen, ins Leben. Diese wurde auf dem Event vorgestellt: Interessierte junge Menschen konnten sich über diese besondere Ausbildungsmöglichkeit sowie den Einstieg bei logic-base als Absolvent, Fachkraft oder Young Professional informieren – ein Angebot, das sehr gerne angenommen wurde.

Schirmherrin Christine Haderthauer, Bayerische Staatsministerin für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen zeigte sich bei der Eröffnung beeindruckt: „Ein solches Projekt ist ein Gewinn für die Region. Ich hoffe, dass die Initiative vorbildhaft auch für andere Unternehmen wirkt.“

Schirmherr Georg Schmid, Vorsitzender der CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag, würdigte die Aktion: „logic-base ergreift selbst die Initiative, um qualifizierte Mitarbeiter zu akquirieren, auszubilden und ihnen langfristig einen Arbeitsplatz zu bieten, und geht mit diesem Event einen neuen, ungewöhnlichen Weg. Solche innovativen Unternehmen sind die Stützen unserer Region und Vorbild für ganz Bayern.“

Der Besuch des Events war natürlich für jeden möglich, egal, ob Interesse an einer Ausbildung oder einem Job bei logic-base besteht oder nicht. Die Tickets waren kostenlos über die Anmeldung auf einer speziellen Webseite erhältlich. Viele Jugendliche, aber auch viele Familien mit Kindern waren der Einladung gefolgt – alle Altersgruppen waren vertreten.

Wohltätigkeitslauf bringt 20.000 € für die Kartei der Not

Um 14.30 fiel der Startschuss für den großen Wohltätigkeitslauf, an dem sich rund 200 aktive Läufer beteiligten. Starten konnte man als Einzelläufer, aber auch als Team mit vier Läufern. Pro gelaufener Runde von ca. 500 m spendete logic-base einen festen Betrag die Kartei der Not, das Hilfswerk der Mediengruppe Pressedruck und des Allgäuer Zeitungsverlags. Die durch die insgesamt 3.028 gelaufenen Runden gesammelte Summe wurde von logic-base auf 20.000 € aufgerundet. Den Spendenscheck übergaben Geschäftsführer Christian Meier und Schirmherr Georg Schmid an Ellinor Scherer, Kuratoriumsvorsitzende der Kartei der Not, und Susanne Donn, Geschäftsführerin der Kartei der Not. Unter allen Läufern wurden zudem attraktive Preise verlost. Das Laufteam mit den meisten gelaufenen Kilometern gewann einen gemeinsamen Reisegutschein im Wert von 3.000 €. Dieses war das Team „The Runners“, die zu viert 206 Runden gelaufen waren. Spontan entschieden sie sich, 400 € von ihrem gewonnenen Reisegutschein ebenfalls an die Kartei der Not zu spenden.

Höhepunkte: die Killerpilze und Christina Stürmer

Um 17:45 Uhr kamen die Killerpilze auf die Bühne. Die aus Dillingen stammende Band hatte viele Fans aus der Region angezogen, die für sehr gute Stimmung sorgten. Top Act Christina Stürmer trat um 20.00 Uhr auf und brachte mit ihrer charmanten Art und einer Vielzahl bekannter Lieder die Menge zum Toben. Moderiert wurde die Veranstaltung von Mirko Zeitler von Hitradio RT1.

Pressebilder vom Event in druckfähiger Auflösung zum Download unter http://ftp.logic-base.de/fit4future_Pressebilder

Über die logic-base GmbH:

Die logic-base GmbH wurde im Jahr 1999 gegründet und bietet seit 2001 mit der Software 4SELLERS eine leistungsfähige Komplettlösung für den Online-Handel an. logic-base ist vielfach zertifiziert: Als Developer Partner und Kompetenz Partner der SAGE Software GmbH, einem der weltweit größten Anbieter für ERP Systeme, weiterhin als Microsoft Gold Partner sowie als eBay Lösungsanbieter. 2006 wurde logic-base mit dem eBay Entwicklerpreis für die beste Warenwirtschaftslösung ausgezeichnet. logic-base unterhält enge Geschäftsbeziehungen zu den beiden größten deutschen Marktplätzen eBay und Amazon und ist in die Entwicklungsprogramme beider Unternehmen eng eingebunden.

Das inhabergeführte, eigenfinanzierte Unternehmen ist in den letzten Jahren konstant zweistellig gewachsen. Im Jahr 2010 betrug der Umsatz 6,21 Millionen €, 2011 werden es ca. 8 Millionen € sein. Am Hauptsitz im bayerischen Rain am Lech und der Zweigniederlassung in Leipzig beschäftigt logic-base derzeit rund 80 Mitarbeiter.

Über 4SELLERS:

4SELLERS ist eine spezielle Software für den Online-Handel und fasst als Komplettlösung E-Commerce mit Warenwirtschaft und Rechnungswesen zu einem geschlossenen System zusammen. Damit garantiert 4SELLERS dem Online-Händler ein Höchstmaß an Prozessautomatisierung und Professionalisierung seiner Betriebsabläufe. Die modular aufgebaute, multifunktionale, individualisierbare und skalierbare Software ermöglicht sowohl die automatisierte Verkaufsabwicklung über Online-Marktplätze wie eBay und Amazon als auch über eigene Webshops (B2B und B2C). Dabei ist 4SELLERS in die Warenwirtschaft und das Rechnungswesen der Sage Office Line eingebunden. Dadurch werden Schnittstellen vermieden und durch eine gemeinsame Datenbank die just-in-time Verfügbarkeit der Daten erreicht. Mittels einer umfassenden Analysefunktion hat der Online-Händler jederzeit Zugriff auf die aktuellen Unternehmenszahlen. Bestandteile der Komplettlösung 4SELLERS sind auch die Anbindung zahlreicher Zahlungsanbieter, Preisportale, Frachtdienstleister sowie einer Lagerwirtschaft; des Weiteren die Möglichkeit der Kassenanbindung im Ladengeschäft sowie die Integration von Telefonverkauf.

Pressekontakt:

Julia Baumann
Pressesprecherin
logic-base GmbH
Nelkenweg 6a
86641 Rain am Lech
Fon: +49 9090 9494-190
Fax: +49 9090 9494-490
Mobil: +49 179 4913031
Mail: julia.baumann@4sellers.de
Web: www.4sellers.de

Weitere Presseinformationen sowie Bildmaterial zum Download unter <http://www.4sellers.de/unternehmen/presse/>