

Erfolgsrezept mit passenden Zutaten

Von der Familientischlerei zum Küchen- & Einbaugerätespezialist mit 100.000 Kunden

Das Faible für Küchen kam nicht von ungefähr. In der elterlichen Tischlerei aufgewachsen, lernte Mathias Grummt das Tischlerhandwerk, machte schließlich den Tischlermeister und arbeitete zunächst im Familienunternehmen mit. 2002 hatte Grummt die Idee, Küchengeräte auch im Internet anzubieten. So versuchte er sein Glück. Mit Erfolg. In kürzester Zeit waren große Posten abverkauft und ein neuer Geschäftsgedanke zum Leben erweckt: 2003 machte sich Mathias Grummt selbstständig und gründete moebelplus. Im Zentrum des Unternehmens steht der Online-Handel mit Küchengeräten und Zubehör.

Inzwischen beschäftigt Mathias Grummt 29 Mitarbeiter, vermarktet Küchenelektrogeräte namhafter Hersteller, betreibt ein ausgefallenes Küchenstudio und ließ zusätzlich einen exklusiven Koch- und

Eventbereich entstehen. Dieses Gesamtkonzept hat moebelplus zu einer Marke für das Besondere gemacht. Kerngeschäft ist nach wie vor der Online-Handel: Bis zu 3.000 Sendungen werden im Monat verschickt und insgesamt wurden bisher 100.000 Kunden zufriedengestellt. „Ohne 4SELLERS wäre das nicht zu schaffen gewesen“, sagt Grummt. Mit der ursprünglich eingesetzten Software war er schnell an die Grenzen geraten. Die Pflege der Artikel nahm viel Zeit in Anspruch, eine Anbindung an den Shop oder eBay existierte nicht. „Wir mussten alles manuell einstellen.“ Als auch die Datenmenge immer weiter wuchs, wurde die Lage prekär. „Die Software konnte nicht mithalten, bei 5.000 Kunden war Schluss.“ Mathias Grummt entschloss sich zur Einführung einer umfassenden ERP-Lösung.

Firma:

moebelplus GmbH

Sitz:

Mühlau

Geschäftsführer:

Mathias Grummt

Mitarbeiter:

29

Internet:

www.moebelplus.de



4SELLERS

„Wichtig war uns ein integriertes System, das Warenwirtschaft und Buchhaltung einschließt und den Online-Handel zuverlässig anbindet, das flexibel auf wachsende Datenmengen reagiert und das die Artikelpflege vereinfacht und beschleunigt.“ Da kam 4SELLERS gerade recht. Die Software umfasst sämtliche relevanten Bereiche, vom Lager über die Auftragsbearbeitung, Buchhaltung, Einkauf, Marketing, Verkauf und die Mediengestaltung. „Alle Abteilungen sind für den Unternehmenserfolg wichtig. Mit 4SELLERS können sie nahtlos ineinandergreifen“, erklärt Grummt. Basis ist eine gemeinsame Datenbank. Sämtliche Artikel sind in der Warenwirtschaft als Stammdaten erfasst. Ändert sich etwa ein Preis, sind diese Änderungen zeitgleich und automatisch in allen anderen Abteilungen wirksam. „So arbeiten alle stets mit den aktuellsten Daten.“ Grummt schätzt vor allem die lückenlose Einbindung von Shop, eBay und Amazon.

Die Daten des Kunden werden automatisch ins System übernommen, der Auftrag wird generiert und Schritt für Schritt bis zum Versand abgearbeitet. In Echtzeit ändert 4SELLERS die Verfügbarkeit auf den verschiedenen Verkaufsplattformen und gleicht den Lagerbestand ab. „Wir verkaufen nichts doppelt und vermeiden Lieferrückstände. Das freut unsere Kunden.“ Anschließend werden alle Vorgänge im Rechnungswesen verbucht und geprüft. So hat Grummt jederzeit die tagesaktuellen Geschäftszahlen im Blick. Die können sich sehen lassen. „Wir haben unseren Umsatz in den vergangenen Jahren weit über dem Wachstum des Marktes gesteigert.“ Durch automatisierte Prozesse, effektivere Abläufe und nicht zuletzt mit motivierten Mitarbeitern. „4SELLERS ist so benutzerfreundlich, dass jeder sein Potential voll ausschöpfen kann.“



„Mit 4SELLERS können wir unser Wachstumspotential ohne Einschränkungen nutzen und weiter ausbauen.“

Mathias Grummt,
Geschäftsführer der
moebelplus GmbH



4SELLERS